

# Кредитование малого бизнеса как инструмент экономического роста РФ

К.А. Григорьева

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

**Обоснование.** Малый бизнес играет важную роль в социально-экономическом развитии России. Он способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет, повышению уровня жизни населения и сокращению безработицы. Одним из основных вкладов малого бизнеса в экономику является создание новых рабочих мест. Это подтверждается цифрами: доля МСБ в ВВП страны порядка 20 %, более 30 % составляет доля МСБ в выручке российского бизнеса, а 15 % в выручке российских банков. Как известно, любой бизнес зависит от начального, а в дальнейшем сформировавшегося капитала. Малые предприятия часто обращаются за кредитом, предоставленным юридическим лицам с целью пополнения или создания оборотных средств для запуска или расширения бизнеса. Заемные средства помогают не только открыто планировать расходы предприятия по части оборотных средств, но и дают мотивацию к увеличению прибыли, так как любой кредит, хоть и является хорошей поддержкой для начинающих предпринимателей на первых этапах формирования бизнеса, должен быть вовремя возвращен кредитной организации. Кредит для МСБ, в свою очередь — это эффективный инструмент развития бизнеса. С его помощью можно модернизировать производство, выходить на новые рынки и реализовывать масштабные проекты.

**Цель** — рассмотреть кредитование МСБ как инструмент экономического роста РФ.

**Методы.** Анализ текущего состояния кредитования МСБ в России: изучение статистических данных, выявление основных тенденций и проблем в этой сфере. Оценка влияния кредитования МСБ на экономический рост: определение корреляции между объемом предоставленных кредитов и ростом ВВП, созданием рабочих мест и увеличением налоговых поступлений. Рассмотрение мер государственной поддержки и регулирования кредитования МСБ. Изучение информации о кредитных продуктах и условиях для МСБ: сравнение рейтингов банков, предоставляющих кредиты малому и среднему бизнесу, а также онлайн-сервисов для поиска и сравнения предложений. Мониторинг и оценка результатов реализации предложенных мер: регулярное отслеживание изменений в сфере кредитования МСБ и экономического роста.

**Результаты.** Подобное изучение рынка кредитования малого бизнеса помогло четко определить, какое влияние оказывает кредитование на предприятия МСБ. Кредит позволяет инвестировать в модернизацию производства, выход на новые рынки и реализацию масштабных проектов, что приводит к увеличению прибыли и конкурентоспособности предприятия. Кредит помогает предприятиям быстро приобрести необходимое оборудование, нанять персонал и увеличить объем производства, что особенно актуально в условиях резкого роста спроса на товары и услуги. А также позволяет предприятиям расширить свою деятельность, открывая новые филиалы, запуская масштабные рекламные кампании или закупая дополнительное оборудование, что способствует росту бизнеса и увеличению прибыли.

**Выводы.** Экономисты ожидают, что в текущем году темпы роста кредитования малого и среднего бизнеса замедлятся, но по-прежнему останутся на высоком уровне — плюс 20 % к портфелю МСБ за 2024 год. Главным ограничивающим фактором будет вероятное уменьшение объемов поддержки сектора со стороны государства, однако на фоне незавершившейся трансформации экономики спрос на кредиты как от новых, так и от действующих субъектов МСБ будет только увеличиваться. На качество портфеля кредитов МСБ окажут влияние динамика роста объемов реструктурируемой задолженности и уровень допустимых кредитных рисков со стороны банков при выдаче новых продуктов.

**Ключевые слова:** кредитование малого бизнеса; экономический рост; государственные программы поддержки; финансовая стабильность банков; банковское дело.

## Список литературы

1. cbr.ru [Электронный ресурс]. Поддержка малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://cbr.ru/develop/msp/>
2. Самиев П. Кредитование МСП: рекорды во время турбулентности. Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы и аналитический центр «БизнесДром». Краткий аналитический обзор. Режим доступа: <https://bosfera.ru/bo/kreditovanie-msp-rekordy-vo-vremya-turbulentnosti>
3. Прокофьева Е.Н. Банковское кредитование малого бизнеса в условиях экономической нестабильности // Банковское дело. 2020. № 5. С. 66–72. EDN: MQSGWI

---

### *Сведения об авторе:*

**Ксения Александровна Григорьева** — студентка, группа БД-39-1, факультет среднего профессионального образования; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: [kseniigrigoreva204@gmail.com](mailto:kseniigrigoreva204@gmail.com)

#### *Сведения о научном руководителе:*

**Варвара Александровна Лихман** — преподаватель; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: [vlikhman@mail.ru](mailto:vlikhman@mail.ru)