

Медиасопровождение деятельности молодежных организаций Самарской области

Е.Е. Андриянова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Медиасопровождение деятельности молодежных организаций является значимой частью их работы, и его цель заключается не только в создании открытости процессов компании, но и в оказании влияния на общественное мнение и в способствовании успешному решению социальных проблем. Отсутствие медиасопровождения может значительно снизить эффективность работы организации и возможность достижения ею поставленных целей.

Цель — выявление эффективности медиасопровождения деятельности молодежных организаций в Самарской области и выработка рекомендаций для улучшения качества их работы.

Методы. Для анализа эффективности медиасопровождения применялся комплексный подход, включающий анализ медийного контента: сравнительный анализ публикаций молодежных организаций на различных медиаплатформах (частота, структура, содержание, реакция аудитории), изучение использования инструментов привлечения аудитории (хештеги, графический контент, методы взаимодействия), оценка качества и разнообразия контента (информативность, актуальность, форматы).

Социологический опрос представителей самих организаций и их целевой аудитории с целью выявления проблемных моментов в процессе медиасопровождения.

Результаты. Анализ медиаконтента Министерства молодежной политики Самарской области, Самарского союза молодежи, «МСО | Молодежь Самарской области», Ресурсного центра добровольчества и Дома молодежных организаций г.о. Отрадный за 2023 год и 1-й квартал 2024 года выявил неравномерное использование различных медиаплатформ, недостаточное внимание к качеству и форматам контента, а также слабую интерактивную связь с аудиторией. Обнаружено, что многие молодежные организации не используют современные инструменты привлечения аудитории и не адаптируют свой контент к актуальным трендам.

Социологический опрос позволил установить основные проблемы: ограниченный доступ к информации, отсутствие стратегического подхода, недостаточную интерактивность, неподходящий или повторяющийся контент и ограниченные ресурсы.

На основе анализа особенностей медиасопровождения молодежных организаций и опроса были разработаны следующие рекомендации:

1. Развивать присутствие в социальных сетях: создание и поддержание активных аккаунтов на популярных платформах (ВКонтакте, Telegram, Rutube).
2. Разработать единую стратегию ведения аккаунтов в социальных сетях.
3. Создавать качественный и релевантный контент: медиапродукты, интересные и актуальные для молодежной аудитории. Изучать действующие в настоящий момент молодежные тренды и происходящие события. Применять разнообразные форматы для медиасодержания (текст, видео, инфографика).
4. Взаимодействовать с аудиторией: отслеживать и реагировать на комментарии, оперативно отвечать на вопросы и поддерживать обратную связь, своевременно удовлетворять запросы аудитории (максимальное время ответа — 24 часа). Проводить конкурсы, опросы и прямые эфиры для повышения вовлеченности.
5. Использовать визуальные материалы: применять фотографии и видео для повышения привлекательности контента. Создавать качественный визуальный продукт.
6. Развивать сотрудничество с медиа: установить партнерские отношения с профессиональными журналистами и медиаорганизациями. Проводить совместные медиапроекты.

7. Повышать медиакомпетентность: обучать молодежь основам журналистики, редактированию, публичным выступлениям и критическому мышлению.

Выводы. Медиасопровождение деятельности молодежных организаций в Самарской области нуждается в улучшении. Для достижения максимальной эффективности необходимо внедрять новые форматы контента, использовать современные инструменты привлечения аудитории, а также разрабатывать стратегический подход к медиасопровождению.

Ключевые слова: медиасопровождение; молодежные организации; эффективность; социальные сети; контент; аудитория; медиакомпетентность; стратегия.

Сведения об авторе:

Екатерина Евгеньевна Андриянова — студентка, группа ФФ-622Жз, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: katerina.ev01@mail.ru

Сведения о научном руководителе:

Ольга Владимировна Щеголькова — кандидат филологических наук, доцент кафедры литературы, журналистики и методики обучения; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: sch_ol@inbox.ru